



# 韶关市职工大学电子商务专业人才培养方案

## 一、专业信息

### 1. 专业名称

电子商务

### 2. 专业代码

530701

### 3. 办学层次

高起专

### 4. 学习形式

非脱产

### 5. 修业年限

基本修业年限为 3 年，最高修业年限为 5 年。

## 二、培养目标与规格

### （一）培养目标

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧密对接广东数字经济强省战略及现代电商产业发展需求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在系统学习本专业知识、完成相关实习实训的基础上，全面提升综合素质、专业知识与核心能力，并在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1. 素质要求

（1）坚定拥护党的领导与中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，践行社会主义核心价值观，筑牢理想信念根基，拥有家国情怀与民族自豪感。

（2）具备扎实的科学素养与人文素养，拥有良好的语言表达、文字写作、沟通协作能力，具备强烈的团队协作意识与集体责任感。

（3）系统掌握电子商务商业模式与产业模式，严守国家法律法规，恪守电商行业职业道德，强化社会责任意识与行业使命担当。

（4）树立正确劳动观，弘扬精益求精、追求卓越的工匠精神，锤炼电子商务专业发展的职业素养与实践应用能力。

### 2. 知识要求

（1）系统掌握思想政治理论、科学文化基础知识与中华优秀传统文化知识，具备良好的人文素养与文化自信；熟悉电子商务领域相关法律法规，掌握环境保护、安全生产、消防安全等基本知识与规范要求。

（2）扎实掌握计算机应用、网络技术基础理论，精通电子商务核心理论，了解行业前沿技术、新业态、新模式发展动态，具备创新创业所需的基础理论与知识储备。

（3）熟练掌握互联网信息检索、市场调研、数据采集与调研报告撰写

方法，能够开展市场分析、消费者行为分析及营销策划，具备基础的市场研判与方案设计能力。

（4）掌握商品视觉呈现、图形图像处理、网络营销文案创作等技能知识，熟悉电子商务数据统计、分析与报告撰写方法，具备客户服务、客户关系维护与管理的专业知识。

（5）全面掌握国内主流电子商务平台运营规则与推广策略，熟悉跨境电子商务、新媒体平台运营与管理方法，掌握网店全流程运营规范，具备供应链管理与供应商合作相关知识。

### 3. 能力要求

#### （1）综合素养与通用能力

具备探究式学习、终身学习的意识与习惯，拥有较强的逻辑思维、问题分析与解决问题能力；具备良好的语言表达、文字写作与人际沟通能力，兼具哲学思辨、审美鉴赏、职业伦理、数据思维、交互思维与互联网思维，能够适应行业快速发展变化。

#### （2）信息技术与办公应用能力

能够熟练运用各类办公软件，高效完成文档排版、数据处理、方案演示与简单数据分析工作；具备网络信息的精准采集、筛选、整合与编辑能力，可根据运营需求完成网站内容更新、策划与基础制作，具备良好的数字化信息处理素养。

#### （3）视觉设计与店铺呈现能力

能够运用摄影构图、色彩搭配等专业技巧开展商品创意拍摄，制作突出产品卖点的高质量商品图片；熟练使用图像处理软件对图片进行优化美

化，提升视觉吸引力；具备网店设计、店铺装修、页面布局与整体美化制作能力，打造优质线上消费场景。

#### （4）电商运营与营销推广能力

能够围绕运营目标开展产品策划、分类管理与全流程运营；可根据推广目标制定合理策略，完成营销活动策划、执行、效果监测评估与持续优化；熟练运用移动商务平台、新媒体平台开展活动策划、营销推广与移动端店铺运营管理。

#### （5）数据分析与客户服务能力

能够规范采集电商平台运营、商品、用户等多维度数据，开展数据统计、深度分析与趋势预测，为运营决策提供支撑；掌握网络营销与客户服务规范，可高效处理客户咨询、异议与投诉，提供个性化客户服务，提升客户满意度与忠诚度。

### 三、课程设置

本专业课程体系包括公共基础课、专业课、职业能力拓展课以及综合实践教学。

#### （一）公共基础课

该模块设置 24 个学分，其中必修课 22 学分，选修课 2 学分。

开设必修课 9 门，包括：大学英语、高等数学、大学语文、思想道德与法治、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、人工智能导论。

开设选修课 4 门，任选 1 门修读，包括：党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。

## （二）专业课

该模块设置 49 个学分，其中必修课 41 学分，选修课 8 学分。

开设专业必修课 11 门：包括电子商务概论、网络直播与运营、新媒体技术基础、商品图像处理 (PS)、商品信息采编、网络编辑、网络营销与策划、客户服务、电子商务数据分析与应用、网站（店）运营、移动电子商务。

开设专业选修课 4 门，任选 2 门修读，包括：电子商务法律法规、市场营销、电子商务物流管理、网络市场调研。

专业核心课程主要教学内容见表 1。

| 序号 | 专业核心课程名称 | 主要教学内容                                                                                                  |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 商品信息采编   | 根据摄影色彩、构图策略，拍摄出曝光合理、主题突出的商品照片；根据商品的特点进行创意设计，提高用户关注度；运用相关软件对图片进行处理，展示从整体到局部的商品特性，突出商品卖点。                 |
| 2  | 网络编辑     | 根据具体要求进行不同类型网站内容策划与制作、栏目策划与制作、专题策划与制作；更新、维护网站页面内容；进行社区内容的策划与管理。                                         |
| 3  | 网络直播与运营  | 课程聚焦直播行业全链路能力培养，内容覆盖直播策划、内容创作、流量投放、场控管理、变现模式搭建及合规运营要点，面向想要入行的创业者、从业者及兴趣爱好者，助力学生快速掌握从 0 到 1 操盘直播项目的核心技能。 |

|   |             |                                                                           |
|---|-------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 网络营销与策划     | 根据网站和网店推广目标，筛选合理的推广方式和新媒体营销方法；网络推广和营销方案制定与实施；营销推广方案效果评估与优化。               |
| 5 | 客户服务        | 客户服务的基本技巧和客户关系管理的基本方法；客户咨询、异议、客户投诉应对；客户满意度管理和客户忠诚度管理；进行客户的个性化服务，拓展客户渠道。   |
| 6 | 电子商务数据分析与应用 | 电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。   |
| 7 | 网站（店）运营     | 网站（店）运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略的制定与实施。                  |
| 8 | 移动电子商务      | 新媒体发展趋势和社交网络特性；运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理；根据后台数据完成促销活动、品牌推广活动和移动营销活动。 |

### （三）职业能力拓展课

该模块设置 6 个学分，全部为选修课程，任选 2 门修读。目前为学生提供 4 门课程，并根据国家政策、产教融合行业/企业需求、学生需求持续增加和更新。职业能力拓展课包括商业心理学、跨境电子商务、网店推广、矢量图处理。

### （四）综合实践教学

该模块设置 18 学分，全部为必修课程。包括：入学教育、毕业教育、

毕业实习、毕业综合设计。

## 四、学时、学分安排

### （一）学时、学分要求

本专业实行学分制，以 18 学时计为 1 个学分，总学时数不低于 1746 学时，总学分不低于 97 学分。课程学时与学分分配比例见表 2 所示。

表 2：课程学时与学分分配表

| 课程性质 | 课程类别    | 毕业学分数 | 学时数  | 占总学分（时）比例 |
|------|---------|-------|------|-----------|
| 必修课  | 公共基础课   | 22    | 396  | 22.68%    |
|      | 专业课     | 41    | 738  | 42.27%    |
|      | 综合实践教学  | 18    | 324  | 18.56%    |
|      | 小计      | 81    | 1458 | 83.51%    |
| 选修课  | 公共基础课   | 2     | 36   | 2.06%     |
|      | 专业课     | 8     | 144  | 8.25%     |
|      | 职业能力拓展课 | 6     | 108  | 6.19%     |
|      | 小计      | 16    | 288  | 16.49%    |
| 合计   |         | 97    | 1746 | 100.00%   |

### （二）学习成果认定与转换

已学习相同课程名称且课程其学分不低于规定要求，并在技师学院高级技工班全日制教学中取得合格成绩者，学生可依据学校课程免修免考管理相关规定，申请现修专业对应课程的免修免考；学生获得的本专业相关职业资格证书、技能等级证书、竞赛获奖证书等成果，经学校认定通过后，可获得对应课程学分；具体认定标准与转换细则依据学校课程免修免考管理规定执行。

## 五、教学形式

采用线上与线下相结合的教学形式。

## 六、课程考核

毕业实习课采用过程性考核，按“优、良、中、及格、差”进行评价，“及格”以上为合格。其余课程均采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核，均以百分制计算课程成绩，其中：过程性考核占 30%，终结性考核占 70%。

## 七、毕业条件

学生在学习期间，德、智、体、美、劳等方面全面发展，修完人才培养方案中规定的课程门数，各科成绩合格，总学分达 97 分，方可准予毕业。

## 八、教学进程安排

教学进程表见表 3。

表 3 电子商务专业教学进程表

| 课程类别  | 序号    | 课程代码  | 课程名称                 | 学分 | 总学时 | 线上教学 |        | 线下教学 |        | 各学期学时分配 |   |   |   |   |   | 考核方式  |       |    |   |
|-------|-------|-------|----------------------|----|-----|------|--------|------|--------|---------|---|---|---|---|---|-------|-------|----|---|
|       |       |       |                      |    |     | 理论学时 | 实验实训学时 | 理论学时 | 实验实训学时 | 一       | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 过程性考核 | 终结性考核 |    |   |
|       |       |       |                      |    |     |      |        |      |        |         |   |   |   |   |   |       | 闭卷    | 开卷 |   |
| 公共基础课 | 必修课   |       |                      |    |     |      |        |      |        |         |   |   |   |   |   |       |       |    |   |
|       | 1     | DXYY1 | 大学英语                 | 3  | 54  | 36   | 0      | 18   | 0      |         | √ |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 2     | GDSX2 | 高等数学                 | 3  | 54  | 36   | 0      | 18   | 0      | √       |   |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 3     | DXYW3 | 大学语文                 | 3  | 54  | 36   | 0      | 18   | 0      |         | √ |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 4     | SXDD4 | 思想道德与法治              | 3  | 54  | 36   | 0      | 18   | 0      | √       |   |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 5     | ZHYX5 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 3  | 54  | 36   | 0      | 18   | 0      |         | √ |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 6     | XLJK6 | 心理健康教育               | 2  | 36  | 24   | 0      | 12   | 0      | √       |   |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 7     | MXDS7 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2  | 36  | 24   | 0      | 12   | 0      | √       |   |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 8     | XSYZ8 | 形势与政策                | 1  | 18  | 18   | 0      | 0    | 0      | √       | √ | √ | √ | √ | √ | √     | √     | √  |   |
|       | 9     | RGZN9 | 人工智能导论               | 2  | 36  | 24   | 0      | 6    | 6      | √       |   |   |   |   |   |       | √     | √  |   |
|       | 必修课小计 |       |                      |    | 22  | 396  | 270    | 0    | 120    | 6       |   |   |   |   |   |       |       |    |   |
|       | 选修课   |       |                      |    |     |      |        |      |        |         |   |   |   |   |   |       |       |    |   |
|       | 10    | DS10  | 党史                   | 2  | 36  | 36   | 0      | 0    | 0      | √       |   |   |   |   |   |       |       | √  | √ |



|                     |                |          |             |      |       |     |       |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------|----------------|----------|-------------|------|-------|-----|-------|----|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                     | 11             | XZGS11   | 新中国史        | 2    | 36    | 36  | 0     | 0  | 0   |   | √ |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 12             | GGKFS12  | 改革开放史       | 2    | 36    | 36  | 0     | 0  | 0   |   |   | √ |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 13             | SHZY13   | 社会主义发展史     | 2    | 36    | 36  | 0     | 0  | 0   |   |   |   | √ |   |   | √ | √ |   |
|                     | 选修课小计（至少选 1 门） |          |             | 2    | 36    | 36  | 0     | 0  | 0   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 专业<br>课             | 必修课            |          |             |      |       |     |       |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                     | 14             | DZSW14   | 电子商务概论      | 4    | 72    | 56  | 0     | 16 | 0   | √ |   |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 15             | WLZB15   | 网络直播与运营     | 4    | 72    | 46  | 0     | 0  | 26  |   | √ |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 16             | XMTJ16   | 新媒体技术基础     | 3    | 54    | 36  | 0     | 0  | 18  |   |   | √ |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 17             | SPTX17   | 商品图像处理（PS）  | 4    | 72    | 46  | 0     | 0  | 26  |   |   |   | √ |   |   | √ | √ |   |
|                     | 18             | SPXX18   | 商品信息采编      | 4    | 72    | 46  | 0     | 0  | 26  | √ |   |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 19             | WLB19    | 网络编辑        | 3    | 54    | 36  | 0     | 18 | 0   |   | √ |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 20             | WLYX20   | 网络营销与策划     | 4    | 72    | 56  | 0     | 16 | 0   |   |   | √ |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 21             | KHFW21   | 客户服务        | 4    | 72    | 56  | 0     | 16 | 0   |   |   |   | √ |   |   | √ | √ |   |
|                     | 22             | DZSW22   | 电子商务数据分析与应用 | 4    | 72    | 46  | 0     | 0  | 26  |   |   |   | √ |   |   | √ | √ |   |
|                     | 23             | WZYY23   | 网站（店）运营     | 4    | 72    | 46  | 0     | 0  | 26  |   | √ |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 24             | YDDZ24   | 移动电子商务      | 3    | 54    | 36  | 0     | 0  | 18  |   |   | √ |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 必修课小计          |          |             | 41   | 738   | 506 | 0     | 66 | 166 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                     | 选修课            |          |             |      |       |     |       |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|                     | 25             | DZSW25   | 电子商务法律法规    | 4    | 72    | 56  | 0     | 16 | 0   |   |   |   | √ |   |   |   | √ | √ |
| 26                  | SCYX26         | 市场营销     | 4           | 72   | 56    | 0   | 16    | 0  |     |   |   |   | √ |   |   | √ | √ |   |
| 27                  | DZSW27         | 电子商务物流管理 | 4           | 72   | 56    | 0   | 16    | 0  |     |   |   |   |   | √ |   | √ | √ |   |
| 28                  | WLSC28         | 网络市场调研   | 4           | 72   | 56    | 0   | 16    | 0  |     |   |   |   |   |   | √ | √ | √ |   |
| 选修课小计（4 选 2）        |                |          | 8           | 144  | 112   | 0   | 32    | 0  |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 职业<br>能力<br>拓展<br>课 | 29             | SYXL29   | 商业心理学       | 3    | 54    | 36  | 0     | 6  | 12  |   |   |   |   | √ |   | √ | √ |   |
|                     | 30             | KJZ30    | 跨境电子商务      | 3    | 54    | 36  | 0     | 6  | 12  |   |   |   |   |   |   | √ | √ | √ |
|                     | 31             | WDTG31   | 网店推广        | 3    | 54    | 36  | 0     | 6  | 12  |   |   | √ |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 32             | SLTC32   | 矢量图处理       | 3    | 54    | 36  | 0     | 6  | 12  |   |   |   |   | √ |   | √ | √ |   |
|                     | 小计（4 选 2）      |          |             | 6    | 108   | 72  | 0     | 12 | 24  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 综合<br>实践<br>教学      | 33             | RXJY33   | 入学教育        | 1    | 18    | 18  | 0     | 0  | 0   | √ |   |   |   |   |   | √ |   |   |
|                     | 34             | BYJY34   | 毕业教育        | 1    | 18    | 18  | 0     | 0  | 0   |   |   |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 35             | BYSX35   | 毕业实习        | 6    | 108   | 0   | 0     | 0  | 108 |   |   |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 36             | BYZH36   | 毕业综合设计      | 10   | 180   | 90  | 0     | 18 | 72  |   |   |   |   |   |   | √ | √ |   |
|                     | 小计             |          |             | 18   | 324   | 126 | 0     | 18 | 180 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 合 计                 |                |          | 97          | 1746 | 1122  |     | 624   |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 百分比（%）              |                |          |             |      | 64.26 |     | 35.74 |    |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

备注：1. 请在考核方式中选择“√”填写。

2. 课程代码：以课程名称汉语拼音的前四位字母+序号命名。

3. 学分与学时换算，一般以18学时计为1个学分。

4. 总学时=线上教学学时+线下教学学时，线上（下）教学学时=理论学时+实验实训学时。

5. 线上教学中的“实验实训学时”一般指虚拟仿真课程或环节等。

## 九、师资队伍

为保障电子商务专业人才培养质量，规范课程教学与学业指导工作，本专业组建了结构合理、专业适配、稳定可靠的师资队伍，统筹开展理论教学、实践教学、课程辅导及学情管理等各项教学任务，师资队伍具体情况说明如下：

#### （一）师资队伍总体数量

本专业主讲教师共计 17 人，均有相应教师资格，具有相关专业本科及以上学历；具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有丰富的企业实践经历。

#### （二）职称结构情况

全体 17 名教师中，具有副高级及以上职称教师共 7 人，占师资队伍总人数的 41%。高职称教师长期承担主干课程教学任务，在专业建设、课程改革的实践教学中发挥引领作用，有效保障了专业教学的学术水平与教学质量。

#### （三）专业背景情况

专业教师均具备与电子商务专业高度匹配的专业背景，专业方向主要覆盖电子商务、计算机科学与技术等相关领域。所有教师均具备相应学历学位及专业教学资质，部分教师具有电子商务行业企业实践经历、电子商务职业资格证书或电子商务技术培训认证，理论基础扎实、实践经验丰富，能够充分满足电子商务专业理论教学与实践技能培养要求。

#### （四）教师来源与分布情况

本专业教师来源均为本校直接聘用教师，无校外教学点。

## 十、教学实施保障

### （一）教材选用

按照国家规定选用最新出版的优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

### （二）数字化资源

学校有超星-学习通线上数字化教学平台及教学资源库，引导鼓励教师利用超星-学习通教学平台，创新教学方法、提升教学效果。目前已建成相关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库。2022 年学院还新购置了“奥派电子商务应用软件”、“奥派跨境电子商务虚拟仿真软件”、“闯越数字 B2B 电子商务虚拟仿真软件”、“直播电商实战演练系统”、“新媒体技术基础实训软件”、“奥派电子商务网店运营实训软件”及相关专业教学资源库，不断做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （三）教学及实验实训条件

教学及实验实训条件主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

#### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入及 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实验实训室

| 序号 | 实训室名称     | 核心设备与软件配置                                                                                                                                                          | 主要功能与适用课程                                                     | 面积                                     |
|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1  | 商品采编实训室   | <p>硬件：投影、白板、计算机、数码相机、三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板、商品展示柜、搭配道具等。</p> <p>软件：Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CorelDRAW 等。</p> <p>环境：全遮光拍摄区、网络及 Wi-Fi。</p> | 用于视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训，满足商品及人物的拍摄与视觉设计需求。 | 100 m <sup>2</sup> -120 m <sup>2</sup> |
| 2  | 网络营销实训室   | <p>硬件：服务器、投影、白板、计算机、无线终端（手机/PAD）。</p> <p>软件：Mindmanager、Office、网页数据采集工具等。</p> <p>环境：网络及 Wi-Fi。</p>                                                                 | 用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。      | 100 m <sup>2</sup> -120 m <sup>2</sup> |
| 3  | 电子商务直播实训室 | <p>硬件：投影、白板、计算机、数码相机、三脚架、引闪器、反光板、美光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布。</p> <p>软件：Linux/Windows 系统、电子商务直播实训系统。</p> <p>环境：网络及 Wi-Fi。</p>                                                | 用于电子商务运营与推广、电子商务直播等课程的教学与实训。                                  | 100 m <sup>2</sup> -120 m <sup>2</sup> |
| 4  | 电子商务运营实训室 | <p>硬件：服务器、投影、白板、打印机、扫描仪、计算机、无线终端（手机/PAD）、多浏览器测试终端。</p> <p>软件：Linux/Windows 系统</p> <p>环境：网络或 Wi-Fi。</p>                                                             | 用于电子商务运营、数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的综合教学实训。         | 100 m <sup>2</sup> -120 m <sup>2</sup> |

### 3. 校外实训基地

学校具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销推广,网店(站)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

| 序号 | 实验实训基地名称         | 合作单位                     |
|----|------------------|--------------------------|
| 1  | 韶关市龙泰翁山源有限公司实训基地 | 韶关市韶关市龙泰翁山源温泉<br>度假村有限公司 |
| 2  | 韶关市仁化周田电商小镇实训基地  | 韶关市仁化周田电商小镇有限<br>公司      |
| 3  | 韶关靓淘电子商务有限公司实训基地 | 韶关靓淘电子商务有限公司             |
| 4  | 苏宁易购(韶关公司)实训基地   | 苏宁易购(韶关公司)               |

#### (四) 质量管理

1. 学校和二级系应持续完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,不断健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校和二级系应持续完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课等教研活动。

3. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

4. 经费保障：学校是公益一类事业单位，办学不以营利性为目的，除上级财政拨付的办学经费外，继续教育的学费收入基本上用于改善办学条件。